

La Libre Essentiel Immo  
March 2020  
- Marie Pok

## COLLECTIBLE EST DE RETOUR

TROISIÈME ÉDITION DE CE SALON QUI ÉLECTRISE LES AFICIONADOS DU DESIGN. CE N'EST PLUS LE PETIT NOUVEAU ; C'EST DEVENU L'INCONTOURNABLE. DÉDIÉ AU DESIGN CONTEMPORAINE DE COLLECTION, CE SALON RÉUNIT CETTE ANNÉE PLUS DE 100 EXPOSANTS AU CENTRE DE BRUXELLES.

TEXTE : MARIE POK



Elissa Lacoste, 01.  
Stand : Everyday Gallery



Pao Hui Kao, Paper pleats collection, 2018,  
paper and rice glue. Stand : Spazio nobile

Distinct du design industriel, le design de collection s'attache aux pièces uniques, aux éditions limitées réalisées par des professionnels opérant à la croisée des chemins entre le design, l'art et l'architecture. Les galeries de renom seront bien présentes : MANIERA (Bruxelles), valerie\_traan (Anvers), Todd Merrill Studio (New York), Functional Art Gallery (Berlin), CAMP Design Gallery (Milan) et Everyday Gallery (Anvers) renouvellent leur participation. Mais de nouvelles venues pointent leur nez. On notera par exemple l'arrivée de Galerie KRL (Eindhoven) et Side Gallery (Barcelone).

Outre cette assise plus conventionnelle, COLLECTIBLE a la particularité de mélanger allègrement galeries, designers, artistes, institutions et projets spécifiques. Pour mettre de l'ordre dans ce joyeux cocktail, une toute nouvelle section, BESPOKE, présente des créations de design récemment produites dans le cadre de commandes. Parmi les pièces les plus remarquables, on pourra admirer les dernières réalisations de Ben Storms et de DIM Atelier, tous deux basés à Anvers et réputés pour leur qualité d'exécution. La CURATED SECTION a été confiée à Brent Dzekorius et comprend des projets de design innovants, produits par des designers qui se présentent sans l'intermédiaire d'une galerie. En dehors des expositions proposées par quatre institutions belges, tout est à vendre ! A ne pas manquer : une grande table de ping-pong, oeuvre collective où 14 designers ont mis leur touche perso !

## La Libre Essentiel Immo March 2020 - Marie Pok

### TROIS QUESTIONS AUX FONDATRICES DE COLLECTIBLE, CLELIE DEBEHAUT ET LIV VAISBERG

#### Qu'attendez-vous de cette 3e édition ?

Un développement et un succès toujours plus retentissants pour nos exposants. Nous travaillons constamment à sensibiliser nos publics et à faire rayonner le design contemporain de collection. Nous sommes heureuses de constater que pour beaucoup, COLLECTIBLE est devenu, en deux éditions à peine, un rendez-vous incontournable au sein du calendrier des foires belges et internationales. Un nombre croissant de visiteurs se déplace pour notre événement (+150% sur chaque édition). La semaine de COLLECTIBLE célèbre le design contemporain de collection comme en témoignent l'effervescence et l'implication des institutions et musées bruxellois. Cette année par exemple, afin de mieux répondre aux attentes de nos exposants, nous avons créé la section "Bespoke", dédiée aux designers qui réalisent essentiellement des pièces exclusives et sur mesure.



Alissa Volchkova,  
pink glass, Paris

COLLECTIBLE a été appelé à mettre en valeur la création contemporaine à l'étranger, notamment au 107 Rivoli (boutique du MAD Paris) à l'occasion de la Paris Design Week ou encore à Eindhoven à l'occasion de la Dutch Design Week. Cela veut-il dire que votre métier évolue ? COLLECTIBLE a-t-il d'autres ambitions ? Des bruits courent sur une déclinaison de COLLECTIBLE à l'étranger...

Ces événements sont pour nous l'occasion de promouvoir la foire et nos exposants à l'international tout au long de l'année. Nous souhaitons leur offrir davantage qu'un événement ponctuel annuel; nous considérons que notre mission est éga-

lement de soutenir nos exposants à l'année en leur offrant d'autres types de plateformes et une visibilité supplémentaire avec la perspective d'une évolution grandissante et de nouvelles collaborations; c'est pourquoi nous avons développé les "COLLECTIBLE Curates". Comme nous ne lui avons pas donné de cadre spécifique initial, notre métier n'a pas réellement "évolué"; il est vrai cependant que nous l'inventons chaque jour. Bruxelles est notre base, notre terrain de jeu privilégié et nous prenons le temps de la mesure et de l'analyse des marchés avant de développer une édition complète à l'étranger. L'ère du numérique et de la globalisation ne l'impose pas comme une évidence.

#### Quel est le modèle économique de COLLECTIBLE ?

##### Est-il déjà rentable? Grâce à qui, quoi?

COLLECTIBLE, à l'instar des autres salons, se base sur un modèle économique plutôt traditionnel. Mais nous réinventons la foire au quotidien afin qu'elle reste pertinente pour nos exposants, nos publics et l'essor du design de collection en général. A la fois directrices artistiques de notre salon et cheffes d'entreprise, nous devons faire preuve de pondération, de créativité et d'audace. Le salon est intégralement indépendant et doit son succès à la manière dont il est conçu, aux partenariats que nous choisissons de nouer ainsi qu'à notre capacité à nous adapter au marché, le tout avec une pointe d'anticonformisme. Notre modèle économique, sans doute assez unique à l'image de notre événement, est en pleine croissance. Nous nous développons sainement et sûrement.



Naz Yologlu Istanbul

#### COLLECTIBLE

Du 5 au 8 mars (Ateliers pour enfants organisés par le CID -centre d'innovation et de design au Grand-Hornu, le week-end de 14h à 18h)

Vanderborcht, 50 rue de l'Ecuyer - 1000 Bruxelles

Infos : collectible.design