

SPAZIO
— NOBILE

CONTEMPORARY APPLIED ARTS, DESIGN, PHOTOGRAPHY

Sabato
2021.6.5

SABATO.

05.06.21

Le magazine du week-end de L'ECHO



NATALIA VODIANOVA: DE SUPERMODEL À MAGNAT DE LA TECH ♦ APPLICATION ET ADN: **LA BEAUTÉ INTELLIGENTE** ♦ UNE NOUVELLE **MARIE KONDO** POUR RANGER LES FICHIERS DE PHOTOS ♦ LE SAMEDI DE **ROB HEYVAERT**, PIONNIER DE LA FINTECH

Sabato
2021.6.5

SABATO

05.06.21



CRISTALLIN

LA CRÉATRICE NÉERLANDAISE KIKI VAN EIJK A CONÇU UN VASE EN CRISTAL POUR SAINT-LOUIS, LA PLUS ANCIENNE CRISTALLERIE FRANÇAISE, QUI APPARTIENT AU GROUPE HERMÈS. CE VASE PEUT ÊTRE ADMIRÉ À L'EXPOSITION SOLO DE L'ARTISTE, «THE NEW HARVEST», À LA GALERIE SPAZIO NOBILE À BRUXELLES.

4.950 EUROS, JUSQU'AU 18 JUILLET.
WWW.SPAZIONOBILE.COM

«MON FRIGO EST TOUJOURS VIDE. AU PETIT DÉJEUNER, JE PRENDS DES TOASTS ET DU THÉ ET, POUR MES AUTRES REPAS, JE VAIS AU RESTAURANT, DANS MON QUARTIER D'OSAKA.»

TADAO ANDO, ARCHITECTE.



TO EAT

LUNAIRE

DIM Atelier, basé à Anvers, façonne à la main des luminaires. À la demande du restaurant trois étoiles Mirazur, à Menton, Vladimir Slavov a produit pour la première fois des assiettes et des couverts. «J'avais créé une lampe pour le Mirazur», explique Slavov. «Quand le chef a vu un de mes échantillons en bronze, il a voulu une assiette, car cela lui rappelait un paysage lunaire. En effet, depuis plusieurs années déjà, il base ses menus sur les cycles de la lune.»

PRIX SUR DEMANDE, WWW.DIMATELIER.COM



TO WEAR

SOLAIRE

Cet été, les lunettes solaires «cat eye» ou «seventies oversized» seront trendy, comme la dernière création de la marque belge Laurence D'Ari: la monture bicolore «Curious» en acétate noir et blanc fabriquée à seulement douze exemplaires.

Laurence D'Ari est la marque de Laurence Bourguignon, une Anversoise originaire de Knokke, fervente collectionneuse de lunettes solaires. Sa collection comptait plus d'une centaine de modèles quand elle a décidé de lancer sa propre ligne, en 2016. Sa signature? Des montures d'inspiration vintage aux formes et couleurs affirmées. Toutes les montures sont fabriquées à la main dans un atelier italien, en Vénétie. Le nom Bourguignon étant difficile à retenir et à épeler, Laurence a choisi le surnom de son défunt père, Ari, fondateur du label de textiles d'intérieur Aristide.

720 EUROS, EN EXCLUSIVITÉ VIA
WWW.LAURENCEDARI.COM

09